

“お客さまの声を活かした” 製品・サービス、パネル展示

今回のパネル展示では、20事例の「消費者の声を活かした製品やサービス」についてご紹介いたします。ご存知の製品やサービスが、皆様のお声でどのように改善されたのかご覧ください。また、パネル展示とは別に啓発資料をご用意しておりますので、ぜひご覧ください。

パネル展示

- アサヒビール (株) ●石井食品 (株) ●伊藤ハム米久ホールディングス (株) ●コカ・コーラボトラーズジャパン (株) ●(株) トリドールホールディングス ●ハウス食品 (株)
- (株) アルソア慧央グループ ●エステー (株) ●花王 (株) ●ジュリーク・ジャパン (株) ●大王製紙 (株) ●(株) ファンケル ●(株) ポーラ ●ライオン (株) ●アキレス (株) ●TOTO (株) ●(株) ニトムズ ●チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド ●第一生命保険株式会社 ●西日本電信電話 (株)

啓発資料(数に限りがございます。)

- 味の素 なるほど! うまみ調味料 ●キッコーマンビジネスサービス しょうゆおいしい話 ●江崎グリコ 食べものなるほどなぜなにブック ●日清製粉グループ本社 コナちゃんの4つのお願い ●日清オイリオグループ 植物油のおいしいはなし ●Mizkan やさしいお酢のはなし ●コニシ 接着読本 ●ウエノフードテクノ みんなでおいしく食べたい!
- 三菱自動車工業 なぜ?なぜ?クルマづくり調査団 ●HOYA メガネと快適におつきあいいただくために ●TOTO ピカピカおそうじ読本 ●LIXIL 毎日やりたい水まわりのお手入れ ●リブドゥコーポレーション 紙おむつの選び方・使い方 ●アキレス SO・KU・I・KU (足を育てる) ●板硝子協会 窓ガラスにも、災害への備えを。防災安全合わせガラス ●日本損害保険協会 備えて安心 地震保険の話 ●日本化学工業協会 『おもしろ化学』の豆知識 ●ダイエー 誰一人取り残さないSDGs ●アフラック生命保険 がん検診のススメ ●ACAP ACAPご案内

展示期間:

令和5年5月10日(水曜日)から5月23日(火曜日)まで
※5月11日(木)、15日(月)、22日(月)は休館日

場所:

府立中央図書館1階展示コーナーA

協力: 公益社団法人消費者関連専門家会議

公益社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP=エイキャップ) は、お客様相談室など企業の消費者関連部門の責任者・担当者等で組織しています。1980年の設立以来、消費者・行政・企業相互の信頼の構築に向けて、各種研修、調査、消費者啓発活動を行っています。