

オンライン・データベース講座

Mpac (マーケティング情報パック)

編



「Mpac (エムパック)」は、富士経済グループによる、市場調査データや家計調査データなど、マーケティングに必要なデータを品目名などでまとめて検索できるオンラインデータベースです。2019年7月から市場調査データを拡充し、収録数は1500品目から2000品目に。その他、都道府県別のデータなども加わりました。今回は、新しくなったMpacについて、提供元から講師をお招きし、便利な使い方などをお伺いします。

日時: 令和元年 12月6日 (金曜日)
午後2時~午後3時 (開場 午後1時30分)

講師: 椎野 由大さん
(株式会社 富士経済ネットワークス)

会場: 大阪府立中之島図書館 別館 2階
(大阪市北区中之島 1-2-10)

定員: 50名

※申込は不要です。当日会場へ直接お越しください。
(会場で定員になり次第、締め切りとさせていただきます。)

参加費: 無料

内容: ◆「Mpac」とは? (収録内容など)
◆「Mpac」の使い方



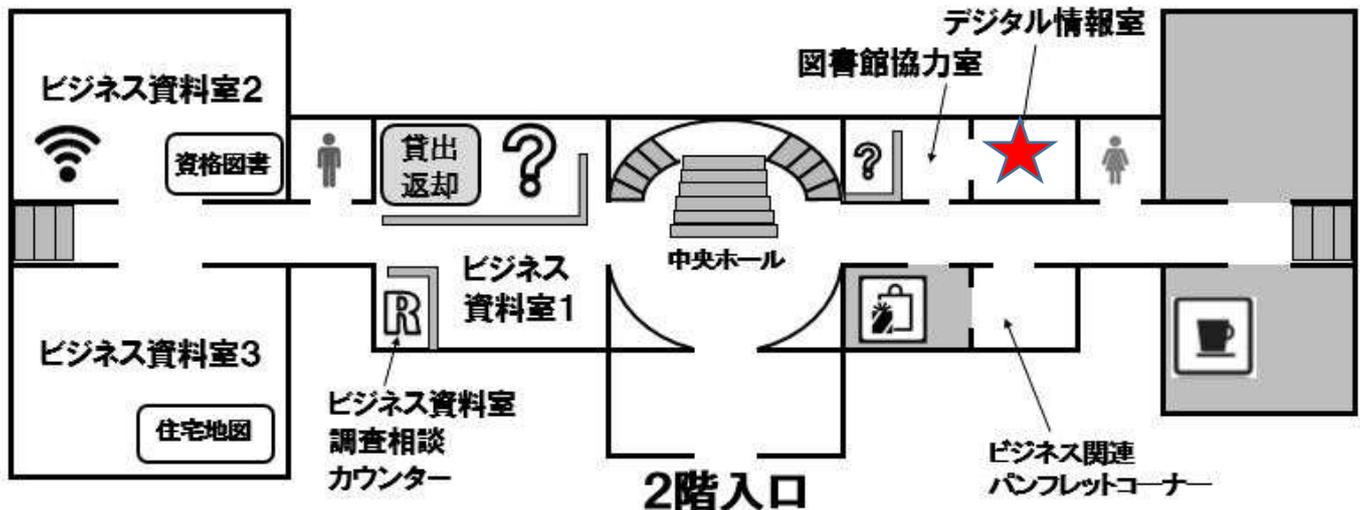
お問合せ: 大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 (担当: 泉・西尾) 電話: 06-6203-0474 ファックス: 06-6203-4913

※パソコンの操作説明、個別の業界動向に関するご相談は行っておりません。あらかじめご了承ください。

Mpac をご利用いただくには

Mpac は、図書館本館 2 階、デジタル情報室でご利用いただけます。

中之島図書館本館 2 階案内図



2階入口、正面玄関から向かって右手の細い通路に入っていると、すぐ左にあるお部屋が「デジタル情報室」です。

受付で、ご利用になりたいデータベース名をお伝えください。

●ご利用いただけるデータベース

デジタル情報室では、Mpac 以外にも例えば次のようなデータベースがご利用いただけます。

- ・日経テレコン（日本経済新聞、日経 MJ などの日経 4 紙の記事を収録）
- ・日経 BP（日経ビジネスをはじめ、日経 BP 社発行の各雑誌記事を収録）
- ・CD-Eyes50（大企業から中小企業も含めた売上上位約 50 万社の企業情報を収録）

●ご利用時間について

受付、プリントアウトはいずれも閉館 30 分前までです。

（平日：19 時 30 分まで 土曜日：16 時 30 分まで）

●印刷について

Mpac はデジタル情報室でプリントアウトができますが、

来館者 1 人 1 日 1 回の利用に対して印刷できる範囲は以下の通りです。

Mpac 市場調査データ	5 枚
Mpac 家計調査データ	10 枚
Mpac 消費者調査アンケート	全頁
Mpac コンビニエンス POS データ	5 枚
データを含む上記 4 コンテンツ以外の検索結果などのページ	10 枚