

【中小企業を元気にするヒケツ - フロントオフィス編】

中小企業を元気にする販売促進のキモ

— ここにエネルギーを使いたい！（売れるチラシ・カタログづくりのコツ） —

主催：大阪中小企業診断士会・大阪府立中之島図書館

平成 30 年 3 月 14 日（水）

18時30分～20時30分（開場18時00分）

【会場】大阪府立中之島図書館
別館 2 階**【参加費】**

無料

【定員】

60 名

（要事前申込 先着順）

※定員に達し次第締め切ります。

【申込方法】

裏面をご覧ください

少しのセオリーを知ってテクニックを使うこと

で



どの「小売業者さん」「卸し業者さん」でも、「商品は良いけれどもなかなか売れない」という悩みは消えません。売上を増やすための販売促進ツールで、チラシやカタログは基本であり必須アイテム。でもその内容や表現は制作会社任せということが多々あります。「一番売れているのはコレ。一番売りたいのはコレ」というのは「売る立場の人」でしか解りません。制作スタッフや我流や感覚任せにせず、チラシをどういうアピールポイントで作れば、期待通りの売上が上がるのか？その原則と法則、そしてちょっとしたコツをお伝えします。

本講座の個別相談会を開催します！

本講座の内容について講師に直接ご相談いただける「個別相談会」を

3月17日（土）14～16時に開催いたします。

受付は講座当日のみです。

きったか ただし
講師：橘高 唯史 さん（中小企業診断士）

大手百貨店の通信販売カタログの販売戦略・媒体企画・編集構成・制作ディレクション業務に精通。「離れた顧客」と「離れた商品」マッチングする「通信販売の仕組み」を活用した統計的な広告やプロデュースで、街・店・人の活性化をサポート。自己プロデュースのノウハウをお伝えします。

【お問い合わせ】大阪府立中之島図書館
ビジネス支援課
（担当：西尾・武智）

大阪市北区中之島 1-2-10

電話：06-6203-0474

● 申込方法のご案内

1 インターネットでお申込み

<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input.do?tetudukiId=2018010042>

中之島図書館ホームページからもアクセスできます。

2 この「参加申込用紙」にご記入のうえお申し込み

中之島図書館2階「調査相談カウンター」へお持ちいただくか、ファックスでお申し込みください。

FAX: 06-6203-4913 大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 宛

● 参加申込用紙 ※申込時に記入された個人情報は本講座の連絡資料としてのみ使用します。

開催日	平成30年3月14日(水) 18:30~20:30
タイトル	平成29年度 今日からはじめる『実践!経営力アップ講座』夜の部第10回 「中小企業を元気にする販売促進のキモ ーここにエネルギーを使いたい!(売れるチラシ・カタログづくりのコツ)ー」
名前	(フリガナ)
電話番号	
FAX番号	
メールアドレス	

● 会場案内図

大阪府立中之島図書館 別館 2階

<最寄駅>

- ・地下鉄御堂筋線・京阪本線「淀屋橋」駅
(1号出口) 北東へ約300メートル
- ・京阪中之島線「なにわ橋」駅
(1番出口) 西へ約300メートル
- ・京阪中之島線「大江橋」駅
(6番出口) 東へ約300メートル

