

# 新規データベース MieNa レポート 導入！

## 商圈マーケティングデータを使いこなす

どこに出店すればいいの？

競合店舗との立地環境の差は？

お客さまはどこ？

店舗周辺の人口構成は？

MieNa Report とは、(株)日本統計センターが提供する地域特性情報を地図やグラフで提供するデータベースです。中之島図書館では、今年度から近畿 7 府県分を 3 階デジタル情報室で DVD-ROM により提供します。町丁別マーケット評価(商圈分析レポート)では、1km 圏や 2km 圏のマーケットについての評価を表示することができ、新規開業、遊休地の活用、出店計画等さまざまな用途に利用できる商圈マーケティングデータベースです。

### 第 1 部 『商圈分析レポート/MieNa の活用』 14:00~15:30

講師：青山 武夫さん (株)日本統計センター 主任研究員

創業支援、事業支援をエリアマーケティングで実践するため、MieNa レポートの利用方法について解説します。

1. エリアマーケティングとは
2. エリアマーケティング活用のポイント
3. MieNa の概要と特長
4. MieNa の構成と内容
5. MieNa 演習：町丁別マーケット評価

### 第 2 部 『商圈マーケティングデータをプロモーションに活かす』 15:40~16:30



講師：岸本 喜樹朗裕一さん (桃山学院大学 経営学部教授)

『地域ブランドづくりと地域のブランド化～ブランド理論による地域再生戦略～』(農林統計協会 2011.6)をお書きになられました岸本教授に地域ブランド・マーケティングと関連づけながら、マーケティングデータの活用方法についてお話しいたします。



日時：平成 23 年 8 月 4 日(木) 14:00-16:30

受講料：無料

会場：大阪府立中之島図書館 3 階 文芸ホール <裏面に地図掲載>  
(大阪市北区中之島 1-2-10)

定員：80 名 (定員になり次第締切)

申込方法：平成 23 年 7 月 20 日(水)から次の方法でお申し込みください。

- ① チラシ裏の申込書で FAX にてお申込み

**FAX** 06-6203-4913 (中之島図書館ビジネス支援課宛)

(直接 2 階ビジネス資料室カウンターへご持参いただいても結構です)

- ② インターネットでお申込み

**詳細** [http://www.library.pref.osaka.jp/nakato/event/bs\\_1108.html](http://www.library.pref.osaka.jp/nakato/event/bs_1108.html)

【平成 23 年 7 月 20 日（水）より受付開始】

（裏面）



FAX : 06-6203-4913

# ビジネスセミナー申込書

大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 宛

平成 23 年度 大阪府立中之島図書館ビジネスセミナー

「**商圈マーケティングデータを使いこなす**」

平成 23 年 8 月 4 日（木）開催に申し込みます。

名 前	(フリガナ)
住 所	
電話番号	
FAX 番号	
メールアドレス	

申込書に記入された個人情報は本セミナー実施時の資料としてのみ使用します。

受講決定の有無につきましては、eメール・FAX または電話でお知らせします。

■ 問合せ先：

大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課

梶原・大島 電話 06-6203-0474(代表)

