

# 消費者啓発展

## お客さまの声を活かした 製品・サービス

20事例の「消費者の声を活かした製品やサービス」についての紹介です。  
ご存知の製品やサービスが、皆様のお声でどのように改善されたのかご覧ください。  
また、パネル展示とは別に啓発資料をご用意しておりますので、ぜひご覧ください。

### パネル展示

●伊藤ハム米久ホールディングス(株) ●カルビー(株) ●キッコーマンビジネスサービス(株) ●サッポロビール(株) ●(株)ニッポン ●旭化成ホームプロダクツ(株) ●(株)アルソア慧央グループ ●エステー(株) ●花王(株) ●ジュリーク・ジャパン(株) ●太陽油脂(株) ●(株)ファンケル ●(株)ポーラ ●ライオン(株) ●ライオン(株) ●アキレス(株) ●コクヨ(株) ●TOTO(株) ●(株)ニトムズ ●損害保険ジャパン(株) ●東京海上日動火災保険(株)

### 啓発資料 (数に限りがございます。)

●味の素 なるほど!うまみ調味料 ●キッコーマンビジネスサービス しょうゆおいしい話 ●江崎グリコ 食べものなるほどなぜなにブック ●日清製粉グループ本社 コナちゃんの4つのお願い ●日清オイリオグループ 植物油のおいしいはなし ●Mizkan やさしいお酢のはなし ●サッポロビール 知っておこうお酒のこと ●コニシ 接着読本 ●ウエノフードテクノ みんなでおいしく食べたい! ●三菱自動車工業 なぜ?なぜ?クルマづくり調査団 ●HOYA メガネと快適におつきあいいただくために ●TOTO ピカピカおそうじ読本 ●LIXIL 毎日やりたい水まわりのお手入れ ●リブドゥコーポレーション 紙おむつの選び方・使い方 ●板硝子協会 窓ガラスにも、災害への備えを。防災安全合わせガラス ●日本損害保険協会 備えて安心 地震保険の話 ●日本化学工業協会 家庭の化学 ●ダイエー 誰一人取り残さないSDGs ●アフラック生命保険 大人も子どももがんを知る本 ●ACAP ACAPご案内

展示期間：令和6年5月17日(金曜日)から5月29日(水曜日)まで  
※5月20日(月)、27日(月)は休館日

場 所：府立中央図書館1階展示コーナーA

協 力： 公益社団法人消費者関連専門家会議

公益社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP=エイキャップ) は、お客様相談室など企業の消費者関連部門の責任者・担当者等で組織しています。1980年の設立以来、消費者・行政・企業相互の信頼の構築に向けて、各種研修、調査、消費者啓発活動を行っています。