

消費者啓発展

お客さまの声を活かした 製品・サービス

20事例の「消費者の声を活かした製品やサービス」についての紹介です。
ご存知の製品やサービスが、皆様のお声でどのように改善されたのかご覧ください。
また、パネル展示とは別に啓発資料をご用意しておりますので、ぜひご覧ください。

パネル展示

●石井食品株式会社 ●伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 ●江崎グリコ株式会社
●カルビー株式会社 ●株式会社トリドールホールディングス ●株式会社日清製粉グループ本社
●ネスレ日本株式会社 ●ハウス食品株式会社 ●エステー株式会社 ●花王株式会社
●サンスター株式会社 ●大王製紙株式会社 ●株式会社ファンケル ●株式会社ポーラ
●ライオン株式会社 ●貝印株式会社 ●コクヨ株式会社 ●TOTO株式会社
●株式会社ニトムズ ●株式会社パロマ

啓発資料（数に限りがございます）

●味の素／なるほど！うまみ調味料 ●キッコーマンビジネスサービス／しょうゆおいしい話
●江崎グリコ／食べものなるほどなぜなにブック／のぞいてみよう りこちゃん一家の食育
●日清製粉グループ本社／小麦粉ハンドブック ●Mizkan／やさしいお酢のはなし
●コニシ／接着読本 ●ウエノフードテクノ／しあわせな食の未来のために
●エステー／防虫剤の正しい使い方 ●三菱自動車工業／なぜ？なぜ？クルマづくり調査団
●TOTO／ピカピカおそうじ読本 ●リブドゥコーポレーション／紙おむつの選び方・使い方
●板硝子協会／エコガラスで実現！快適・健康・省エネの家づくり ●日本損害保険協会／明るい未来へTRY！～リスクと備え～
備えて安心 地震保険の話 ●日本化学工業協会／●気をつけよう 暮らしの事故I、II、III、IV／化学の歳時記 ●ACAP／ACAPご案内

展示期間：令和7年5月17日（土曜日）から5月30日（金曜日）まで
※5月19日（月）、26日（月）は休館日

場 所：大阪府立中央図書館1階展示コーナーA

協 力： 公益社団法人消費者関連専門家会議

公益社団法人 消費者関連専門家会議（ACAP=エイキャップ）は、お客様相談室など企業の消費者関連部門の責任者・担当者等で組織しています。1980年の設立以来、消費者・行政・企業相互の信頼の構築に向けて、各種研修、調査、消費者啓発活動を行っています。