

「らしさ」を伝える力を磨いてブランディングに活かそう

【レベル】

初級(予備知識なしでも
理解できる)中級(基本的な知識が必要)上
級(応用レベル、専門的な内容
を含む)

【会場】

大阪府立中之島図書館
別館2階
多目的スペース3【参加費】
無料【定員】
60名(要事前申込 先着順)
※定員に達し次第締め切ります。

【申込方法】



詳細は、裏面をご覧ください

【お問合せ】

大阪府立中之島図書館
ビジネス支援課
(担当:砂川・内田)大阪市北区中之島1-2-10
電話:06-6203-0474令和7年7月16日(水)
18時30分～20時00分(開場18時00分)

ブランディングとは「らしさ」を伝えることです。ブランドの意味や歴史、価値など伝えたい内容を適切な言葉で表現することから始まります。一方で、うまく言葉で表せない、そんな感性もないし・・・という人も多いのではないのでしょうか。しかし、魅力あるブランドをしっかりと発信したいですね。

そこで今回はブランディングの基本を学び、ワークショップでは想像力を駆使して「らしさ」を伝える方法をお伝えします。大切なのは、感性でも才能でもありません。「伝えたい」「わかってほしい」という熱い想いです。

講師: ^{あびこ}安孫子 ^{えりこ}栄里子 さん

(ヘンカノミカタ lab 代表、中小企業診断士、事業承継士、認定支援機関)

大学卒業後、塾講師として多くの生徒や保護者の人生設計にかかわってきました。

さまざまな悩みを受け止め、ともに乗り越えてきた経験を活かし、退職後は中小企業診断士を取得。WEBライターとしても活動し、「思いを言葉にする・伝えることの意味」を大切にしてきました。



中小企業の事業計画の策定・実行支援、新規事業の伴走支援、M&A にかかわる経営相談を通じて、経営者の「変化したい気持ち」に寄り添ったコンサルティングを行っています。

2024年7月に事業承継士の資格を取得し、事業承継に悩む経営者の伴走者としても従事しています。

●申込方法のご案内

申込期間: 6月18日(水)9時00分～7月15日(火)20時00分

*定員に達しましたら、期間内でも受付を終了いたします。



1 インターネットでのお申込み *中之島図書館ホームページからもアクセスできます。

<https://lgpos.task-asp.net/cu/270008/ea/residents/procedures/apply/28c4cf3c-0580-484d-a33b-f441c448573d/start>

2 窓口、FAXでのお申込み

「参加申込用紙」にご記入のうえ、中之島図書館2階「調査相談カウンター」へお持ちいただくか FAXでお申込みください。

FAX送信先: 06-6203-4913 大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 宛

●参加申込用紙 ※申込時に記入された個人情報は、本講座実施時の資料としてのみ使用します。

開催日	令和7年7月16日(水) 18:30～20:00 (仕事力・経営力アップ講座 第2回)		
名前 (必須)	(フリガナ)		
電話番号		FAX 番号	
メールアドレス	@		
所属		業種	
部署名		役職	

●会場案内図

大阪府立中之島図書館
別館2階 多目的スペース3

<最寄駅>

- ・Osaka Metro(地下鉄)御堂筋線・京阪本線「淀屋橋」駅
(1号出口)北東へ約300メートル
- ・京阪中之島線「なにわ橋」駅
(1番出口)西へ約300メートル
- ・京阪中之島線「大江橋」駅
(6番出口)東へ約300メートル

