

# 世論調査・意識調査



「民意」や「社会のニーズ」といった言葉が近年ますます脚光を浴びています。行政/民間サービスの質の向上やマーケティングにとって、世論の把握は欠かすことのできない要素です。また、世論調査や意識調査を通じて、社会全体の風俗や習慣の変化を垣間見ることもできるでしょう。

ここでは、国や調査会社・マスコミなど、さまざまな機関が実施した世論/意識調査について調べる方法をご紹介します。

【】は当館資料の請求記号です。

## 1. 総合的な情報源～調べるきっかけに～

### ■『全国世論調査の現況』(内閣府大臣官房政府広報室 隔年刊)

【361.47/2NX】

国や地方自治体、大学、新聞社・通信社・放送局などの報道機関等が前年度に実施した世論調査(対象者 500 人以上)を内閣府が毎年とりまとめて一覧にしているもの。主要な調査については結果の概要も掲載(本書の第 3 部)。どのような世論調査が行われているかを把握することができます。ただし、大規模調査を対象としているため、非常に個別具体的なテーマを探すには不向きなことも。

### ■『世論調査一覧』(内閣府大臣官房政府広報室)

【361.47/12N】

昭和 22(1947)年 8 月～平成 14(2002)年 3 月までに内閣府が実施した世論調査の一覧表。調査のテーマ、規模、調査方法等を掲載。調査結果は掲載されていませんので、別に発行された調査報告書を見る必要があります。

### ● Web 世論調査(内閣府)

<https://survey.gov-online.go.jp/>

上記2つの資料と同等の情報を得ることができます。

### ■『アンケート調査年鑑』(並木書房 年刊)

【361.91/5NX】

民間企業や研究機関が発表したアンケート調査の結果(全文)を毎年 100 点以上掲載。平成元(1989)年の第 1 号から平成 9(1997)年の第 10 号までに掲載された分については、『日本人の生活意識調査情報事典』(並木書房 1998.2)【361.91/23N】が、索引として利用できます。

### ● Web 公益財団法人日本世論調査協会 よろん(公益財団法人日本世論調査協会)

<http://japor.or.jp/>

「世論調査インデックス」で、官民が実施した世論調査(平成 12(2000)年以降)を一覧にしています。実施主体、テーマ、規模、調査方法等を掲載。4 月と 10 月に更新。調査結果は掲載されていませんが、内閣府が実施したものについては報告書の書名が、新聞社が実施したものについては該当記事の掲載日がわかるようになっています。

### ● Web 経済レポート情報(ナレッジジャングル)

<http://www3.keizaireport.com/>

シンクタンクが公表する各種レポートをまとめて検索できるサイト。「意識調査」や「アンケート」などのキーワードで探してみましょう。

## 2.内閣府が実施した世論調査の報告書

公的な世論調査の結果報告書です。主要なテーマについては何度も実施され、経年的な変化を追うことができるのが特徴です。一例として次のようなものがあります。

■『防災に関する世論調査』(内閣府大臣官房政府広報室 不定期刊)

【369.3/161NX】

### <報告書の探し方>

配置場所はテーマによって分かれていますので、まずはOPACで蔵書検索しましょう。

内閣府の世論調査報告書のほとんどは、『〇〇に関する世論調査』という書名で作成されますので、書名欄に「に関する世論調査」と入力して検索します。検索結果は出版年の新しい順に表示されます。書名順に並べ替えるには検索結果一覧表にあるタイトルの上矢印をクリックします。

書名	▼	に関する世論調査	中間	▼	AND	▼
著者名	▼		中間	▼	AND	▼

■『月刊世論調査』(国立印刷局)

【雑/2332/#】【P36/10】

昭和44(1969)年から平成19(2007)年4月まで発行されていた月刊誌。原則として毎月1テーマの調査結果を掲載。どの月にどんなテーマが掲載されたかについては、インターネットで利用できる雑誌論文データベース「CiNii Research」(国立情報学研究所 <https://ci.nii.ac.jp/>)をキーワード「月刊世論調査」で検索すると調べることができます。

## 3.テーマごとにアンケートや統計をまとめた資料

官民が行ったさまざまな統計調査やアンケート調査から、おもなデータを抜粋してテーマごとにわかりやすく図表化して1冊にまとめた資料です。例として、次のようなものがあります。

■『少子高齢社会総合統計年報』(三冬社 年刊)

【365.5/7NX】

■『食生活データ総合統計年報』(三冬社 年刊)

【498.5/1NX】

■『女性の暮らしと生活意識データ集』(三冬社 不定期刊)

【367.1/38NX】

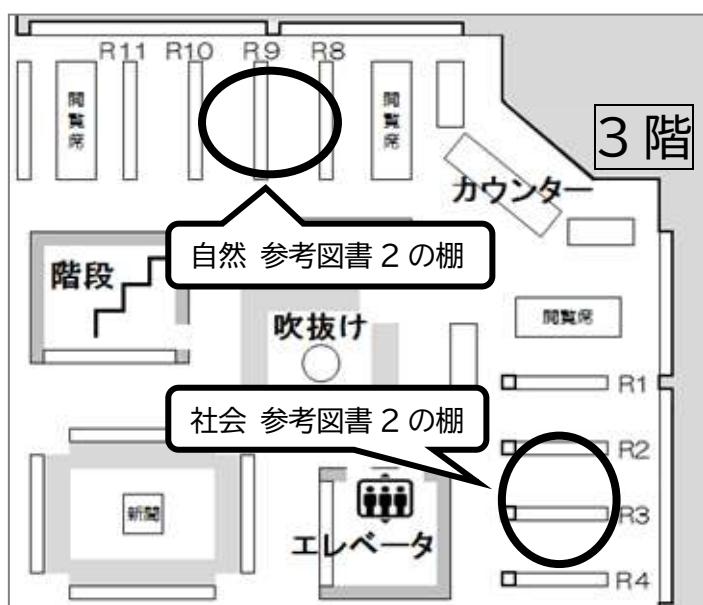
■『教育アンケート調査年鑑』(創育舎 年刊)

【370.5/9NX】

これらの資料は、  
社会・福祉・教育・生活などに関するもの  
→3階 社会参考図書2  
情報通信・健康・医療などに関するもの  
→3階 自然参考図書2  
などの棚にそれぞれ並んでいます。



年代の古い資料は、書庫にもあります。



## 4.マスコミ等が実施した世論調査のデータ

インターネットで利用できる主なもの(世論調査をまとめて掲載するページ)をご紹介します。新聞に掲載された記事については、当館をご利用いただける各種新聞記事データベースで検索することもできます。

### ● Web 一般社団法人 中央調査社

<https://www.crs.or.jp/>

さまざまなテーマについて世論調査を実施している機関です。「調査データ」および「中央調査報」のページに、過去に行われた調査の結果概要を掲載。

### ● Web 読売新聞オンライン「世論調査」(読売新聞社)

<https://www.yomiuri.co.jp/election/yoron-chosa/>

最近の調査結果を順次掲載。内閣支持率や選挙に関する調査が中心。

### ● Web 朝日新聞デジタル「世論調査 - 政治」(朝日新聞社)

<https://www.asahi.com/yoron/>

内閣支持率や政策に関する調査。最近の調査結果を順次掲載。

### ● Web 毎日新聞「世論調査」(毎日新聞社)

<https://mainichi.jp/opinion-research>

毎日新聞の全国世論調査をはじめとする各種世論調査の結果と記事を掲載。



### ● Web 時事ドットコム「時事世論調査 内閣支持率の推移 最新情報」(時事通信社)

[https://www.jiji.com/jc/tokushu?id=naikaku\\_shijiritsu&g=pol](https://www.jiji.com/jc/tokushu?id=naikaku_shijiritsu&g=pol)

毎月調査される内閣支持率の結果を掲載。政党支持率の調査結果もあります。

### ● Web 日経ビジュアルデータ「内閣支持率を追う 日経世論調査全データ」(日本経済新聞社)

<https://vdata.nikkei.com/newsgraphics/cabinet-approval-rating/>

内閣支持率に限定した世論調査。昭和 62(1987)年以降の調査結果を公開。



### ● Web 産経ニュース「産経・FNN合同世論調査」(産経新聞社)

[https://www.sankei.com/tag/topic/politics\\_1/](https://www.sankei.com/tag/topic/politics_1/)

内閣及び政党支持率とそれに関連する記事を公開。

### ● Web NHK「世論調査」(NHK 放送文化研究所)

<https://www.nhk.or.jp/bunken/d/research/yoron/page/1/>

とり上げているテーマは個人視聴率、放送、生活時間、社会や政治、政治意識。調査結果は、PDF ファイルで公開されている場合と、月刊誌『放送研究と調査』[P69/8NX]等に掲載される場合とがあります。

### ● Web NTV「世論調査」(日本テレビ)

<https://www.ntv.co.jp/yoron/>

内閣および政党支持率を毎月とりあげるほか、時事に関する調査も実施。平成 30(2018)年 7 月以降の結果を掲載。

### ● Web 世論調査 | 報道ステーション(テレビ朝日)

<https://www.tv-asahi.co.jp/hst/poll/>

内閣および政党支持率を毎月とりあげるほか、時事に関する調査も実施。平成 18(2006)年以降の結果を掲載。

### ● DB 毎索

毎日新聞社が提供する新聞記事データベース。「毎日ヨロンサーチ」のメニューに昭和 20(1945)年 10 月から現在までの世論調査の結果を掲載。

### ● DB 日経テレコン

日本経済新聞社が提供する新聞記事データベース。「データ＆ランキング」のメニューに日経各紙などに掲載された直近 1 年分の調査結果を掲載。

### ● DB Mpac:マーケティング情報パック

富士経済グループの市場調査を中心に、マーケティング情報をまとめてチェックできる会員制サービス。「消費者アンケート」のメニューに各種メディアで公開されたアンケート結果を生活シーン別に掲載。

## 5. 調査会社が実施したネットリサーチのデータ

近年では、インターネットを介したさまざまなアンケート調査や意識調査がさかんに行われています。これらの調査結果は調査会社が販売しているものですが、一部または全部を無料で公開されている場合もあります。このようなサイトの例として、次のようなものがあります。

### ● Web 公開レポート(楽天インサイト)

<https://insight.rakuten.co.jp/report/>



### ● Web 調査・データ一覧(株式会社リクルート)

<https://www.recurit.co.jp/newsroom/data/>

### ● Web 調査結果 - NTT コム リサーチ(NTT コムオンライン)

<https://research.nttcoms.com/database/>

### ● Web 市場調査レポート・お役立ち資料(マクロミル)

<https://www.macromill.com/service/report/>

! ネットリサーチは、対象者(回答者)がインターネット利用者層に限られることに留意しましょう。

i 大阪府が、府民の皆さんのご協力をいただいて行っているネットリサーチ結果は以下のウェブサイトで公表しています。

### ● Web 大阪府の政策マーケティング・リサーチ「おおさか Q ネット」

<https://www.pref.osaka.lg.jp/kikaku/mr/index.html>



もっと詳しく → 3 階カウンターにお気軽にお問い合わせください！