

インバウンドの現状

- 観光客をターゲットとした営業戦略 -

平成 30 年 5 月 25 日 (金)

18:30-20:00 (開場 18:00)

会場：大阪府立中之島図書館 別館 2 階

定員：60 人 お申し込み方法：裏面をご覧ください (先着順) ※定員に達し次第締め切ります。



航空路線 (LCC) の拡充やクルーズ船寄港数の増加、査証要件の緩和等、様々な要因の後押しもあり、2017 年の訪日外客数 (日本を訪れた外国人旅行者の数) は前年比 19.3% 増の 2,869 万人と JNTO (日本政府観光局) が統計を取り始めてから過去最高を記録しました。そのうち 1,111 万人が大阪府内を訪れています。

訪日旅行市場を取り巻く環境やニーズは日々変化し、また、再訪意欲を促進する destination として「コト消費」「数から質」へ、一過性に終わらせないための考え方やストーリー性のある旅の提供が求められています。

この外国人旅行者の需要をいかにビジネスに取り込むかを、講師の野口さんより、JTB・大阪観光局専務理事在職中を始めとする現場での豊富な経験を元に、インバウンド観光客をターゲットとしたビジネスについてお話しいたします。この機会にぜひご参加ください。



講師：野口 和義さん ((株) JTB 九州元代表取締役社長・大阪観光局前専務理事)
大阪府生まれ。大阪市立大学卒業後、(株) 日本交通公社 (現・(株) ジェイティービー) 入社。大阪北浜支店長、西日本エース事業部長、(株) JTB 西日本常務取締役、(株) JTB 九州代表取締役社長等を歴任の後、平成 27 年 4 月より (公財) 大阪観光局専務理事に就任。平成 30 年 3 月末を以て、(株) JTB 西日本および (公財) 大阪観光局を勇退。

【お問い合わせ】 大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 (担当：西尾・高萩)
大阪市北区中之島 1-2-10 電話：06-6203-0474(代表)

主催：大阪府立中之島図書館 協力：(公財) 大阪観光局

会場案内図

(大阪市北区中之島 1-2-10)

<最寄駅>

- ※Osaka Metro (地下鉄) 御堂筋線・京阪本線「淀屋橋」駅
(1号出口) 北東へ約300メートル
- ※京阪中之島線「なにわ橋」駅
(1番出口) 西へ約300メートル
- ※京阪中之島線「大江橋」駅
(6番出口) 東へ約300メートル



お申し込み方法のご案内

1. インターネットでお申込み

<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input.do?tetudukiId=2018040024>

中之島図書館ホームページからもアクセスできます。

2. この「参加申込用紙」にご記入のうえお申込み

中之島図書館「2階 調査相談カウンター」へお持ちいただくか、FAXにてお申し込みください。

FAX:06-6203-4913 大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 宛

●参加申込用紙

タイトル	インバウンドの現状 - 観光客をターゲットとした営業戦略 -		
名前	(フリガナ)		
電話番号		FAX 番号	
Eメール	@		
所属		業種	
部署名		役職	

※申込書に記入された個人情報は本セミナー実施時の資料としてのみ使用します。
※参加決定につきましては、eメール・FAXまたは電話でお知らせします。