

基本方針 5 大阪府立図書館は、府民に開かれた図書館として、府民とともにあゆみます。

重点目標 5-2	広域自治体の図書館としての府立図書館の役割や活動についての理解を広げ、利用促進につなげるため、特にインターネットを活用した情報発信を推進します。			
評価 (25年度)		【評価の理由】 ホームページアクセス数は年間目標値を達成した。ホームページ運用に CMS を導入するとともに、ツイッターの運用を開始した。26 年度以降のコンテンツ拡充展開の下地となる作業を行い、最終年度目標達成に向け予定どおり進捗している。		
重点指標	24 年度末 実績	目標	25 年度末 実績	進捗（[] は中間結果）
ホームページアクセス数	4,732,498	毎年 5,000,000	5,099,457	
ホームページ更新回数 《更新ファイル数》	727 《3,093》	最終年度に 800 《最終年度に 3,400》	一※ 《3,283》	
個人利用者ページアクセス数 (個人分のみ)	768,823	最終年度に 1,000,000	800,610	
※CMS 導入により、更新回数は未集計				
【アクション・プラン】				
	取組み	達成状況		
平成 25 年度	(1)インターネットにおける広報手段の開拓 (2)ホームページの再構築 (3)ウェブサイト利用分析	(1)ツイッターによるお知らせ、イベント情報の発信開始 (2)ホームページ運用に CMS を導入(形式と文法の統一、作成の簡略化等) (3)アクセス数上位ページのモニタリングおよびホームページ活用について来館アンケート調査の実施		
平成 26 年度	(1)CMS の活用によるホームページコンテンツの拡充 (2)ツイッターを中心とする SNS の活用			
平成 27 年度				
【アクション・プランのねらい】(25 年度当初に記入)				
・平成 25 年度は、図書館情報システムのリプレイスに併せてインターネット環境についても更新を予定している。 ・WEB サイトの更新を容易にする CMS (コンテンツマネジメントシステム) の導入や、ツイッター (Twitter) やフェイスブック (Facebook) などの新しいコンテンツ配信手法の導入を検討する。 ・CMS の導入にあたっては、現状の利用状況を分析することにより利用者に使いやすく関心を持ってもらえるホームページに再構築し、重点目標の実現に繋げていく。				