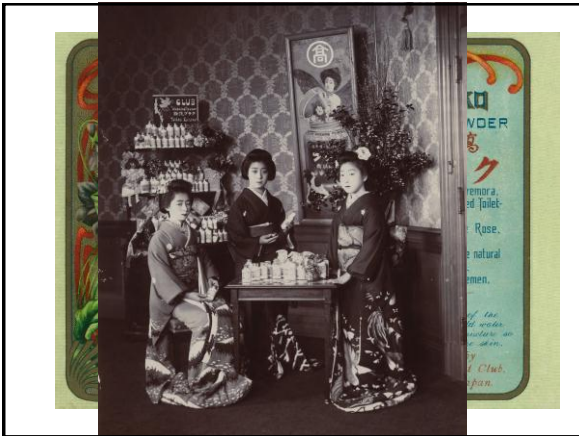


Club

(株)クラブコスメチックス (旧 中山太陽堂)  
文化資料室のご紹介

クラブコスメチックス  
2014. 10. 23



朝日新聞  
昭和25年5月21日 (3面)

特選 ★ クラソワラ クリーム

朝日新聞 昭和25年5月21日 (3面) の記事抜粋

クラソワラ クリーム  
化粧品界の革命  
クラソワラ クリームは、化粧品界の革命を告げる。その効果は、従来の化粧品とは異なる。その効果は、従来の化粧品とは異なる。その効果は、従来の化粧品とは異なる。

日本文具製造株式会社 (プラトン文具)  
大正8年4月設立

Platone  
FOUNTAIN PEN

Platone Sharp

新人の誇  
プラトンシャープペンシル

プラトンは、新人の誇りを象徴する。その品質は、従来のペンとは異なる。その品質は、従来のペンとは異なる。その品質は、従来のペンとは異なる。



設立の目的  
 内的には精神生活の信念の確立  
 外的には科学知識の理解応用

大阪毎日新聞  
大正12年7月13日掲載

2006年4月3日  
 (株)クラブコスメチックス  
 “文化資料室” グランドオープン

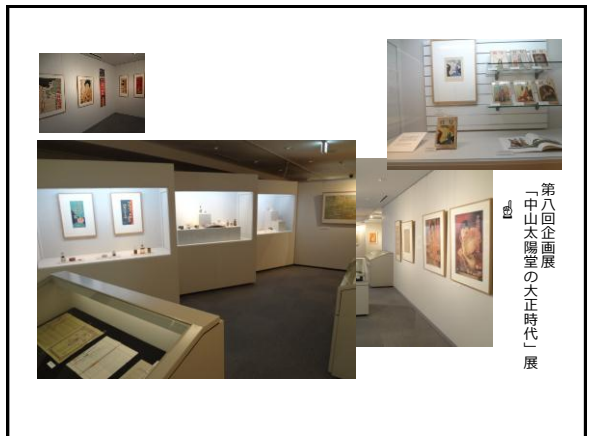
文化資料室開設の目的

社内所蔵史料をもとに

- ・化粧品史
- ・化粧文化史
- ・デザイン史
- ・日本の広告、販促の変遷 e t c. をたどり...

↓

創業の心、企業精神をアピール



文化資料室開設の職務内容

1. 史料の保管・管理
2. 散逸した史料の収集
3. 調査・研究
4. 展示運営（史料公開）
5. 社外協力

- ・社員に対する歴史教育
- ・広報、PR

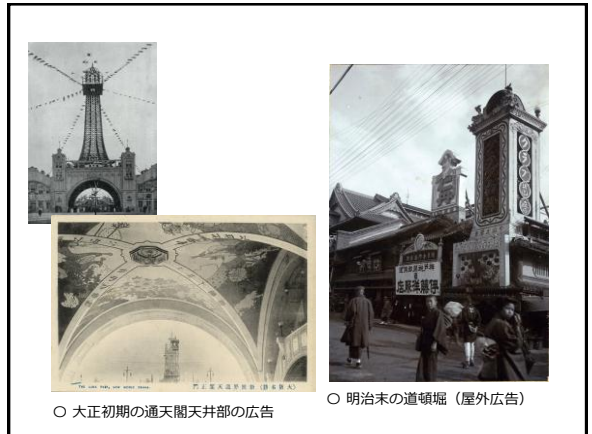


第二回 企画展「クラブ モダニズムグラフィック」展（2006年）

第12回 企画展

『クラブ式広告  
中山太陽堂の広告・宣伝活動』  
(仮)

- 2015年4月1日～2015年5月30日  
(日曜・祝日を除く)
- 9時30分～17時00分
- 株式会社クラブコスメチックス  
本社1階 文化資料室にて



○ 大正初期の通天閣天井部の広告

○ 明治末の道頓堀（屋外広告）



過去の企画展のご案内DM

