

# 平成23年度 第2回 中之島図書館 ビジネスセミナー

## 市場動向と消費者特性から現在を読み取る

### マーケティング情報パック (MPAC) とライフスタイル分析の利活用

主催：大阪府立中之島図書館

協力：株式会社富士グローバルネットワーク

協力：ライフスタイルマーケティング推進協議会

市場規模・シェア、一般消費者の特性、エリアマーケティングの情報を必要としている方、是非ご参加ください。

#### マーケティング情報パック (Mpac) とは

(株)富士経済が独自調査した市場調査レポートを元に、様々な統計データを収載した商用データベースです。

#### 『首都圏・愛知・大阪 ライフスタイル分析 2011』とは

一般消費者の生活の実態を捉え、エリア属性によるライフスタイルクラスタ分析を行い、各ライフスタイルの特性を調査した資料です。2011年7月に刊行しました。

いずれも中之島図書館にて無料でご利用いただけるデータベースと資料です。



## ▶ セミナー内容

### 第1部 マーケティング情報パック (MPAC) の利用方法のご案内 (14:00~15:00)

講師：株式会社富士グローバルネットワーク 椎野 由大

事業計画や提案営業、商品開発、知財運用、投資判断など、様々なビジネスシーンでご活用頂ける商用データベースマーケティング情報パック (Mpac) の利用方法をご説明致します。

1. 市場調査とは
2. 富士経済とは
3. Mpacとは

### 第2部 ライフスタイル別 消費動向 2011 (15:10~16:10)

講師：ライフスタイルマーケティング推進協議会 佐内 大

2011年2月に実施した、様々な生活シーン(住居形態、マイカー保有、食への意識、ファッション、通販利用度、情報収集手段など)における消費者調査結果に対して、ライフスタイル別で分析した結果を発表します。当セミナー内容は、企業のマーケティング活動において最新の消費者動向を知る基礎データとして活用できます。

1. ライフスタイル分類とは
2. 各ライフスタイルの特徴
3. シーン別ライフスタイル分析
4. データ活用例

## ▶ スケジュール 申込方法等

日時：平成23年11月25日(金) 14:00~16:10

受講料：無料

会場：大阪府立中之島図書館3階 文芸ホール (裏面に地図記載) 大阪市北区中之島1-2-10

定員：80名(定員になり次第締切)

申込方法：平成23年11月1日(火)から次の方法でお申し込み下さい。

① 裏面申込書でFAXにてお申し込み FAX番号:06-6203-4913

中之島図書館ビジネス支援課宛

② インターネットでお申し込み [http://www.library.pref.osaka.jp/nakato/event/bs\\_1111.html](http://www.library.pref.osaka.jp/nakato/event/bs_1111.html)

【平成 23 年 11 月 1 日（火）より受付開始】

（裏面）



FAX : 06-6203-4913

# ビジネスセミナー申込書

大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課 宛

平成 23 年度 第 2 回大阪府立中之島図書館ビジネスセミナー

## 「市場動向と消費者特性から現在を読み取る」

平成 23 年 11 月 25 日（金）開催に申し込みます。

名 前	(フリガナ)
住 所	
電話番号	
FAX 番号	
メールアドレス	

申込書に記入された個人情報は本セミナー実施時の資料としてのみ使用します。

受講決定の有無につきましては、eメール・FAX または電話でお知らせします。

■ 問合せ先：

大阪府立中之島図書館 ビジネス支援課

梶原・大島 電話 06-6203-0474(代表)

