

基本方針 2 大阪府立図書館は、幅広い資料の収集・保存に努め、すべての府民が正確な情報・知識を得られるようサポートします。

重点目標 2-3	ビジネス支援サービスの新たな展開と強化を図ります。			
評価	【評価の理由】			
重点指標	策定当初 23年度末	目標	25年度末 実績	進捗（[] は中間結果）
連携先の催しの当館メルマガへの掲載件数	14	年間 20 件		
連携先の催しで当館ビジネス支援サービス関連広報物を配布した件数	1	年間 10 件		
ビジネスに関連する e-レファレンスアップ件数	31	年間 40 件		
府域市町村図書館へのビジネスに関連する出張セミナー回数	0	年間 2 回		
展示・講座等の開催回数	13	年間 8 回		
【アクション・プラン】				
平成 25 年度	平成 26 年度		平成 27 年度	
<ul style="list-style-type: none"> ・大阪のビジネス活動等を支援するサービスの展開 (府及び府域市町村の関係部署並びに他機関との連携で、効率よく、スピーディなビジネス支援サービスを展開) ・ビジネス支援サービスの推進 (府民へのビジネス支援サービス広報活動、及び府域市町村図書館が展開するビジネス支援サービスへの支援) ・就職・転職・再就職支援、起業・開業支援の推進 				

【アクション・プランのねらい】(25年度当初に記入)

- ・大阪のビジネスとビジネスパーソン（未来のビジネスパーソンも含めて）の活動を支援する。
- ・ビジネス関連機関との連携を深めることにより、ビジネス支援サービスをより広く浸透させることを目指す。
- ・府城市町村図書館への支援を通じてビジネス支援サービスの推進を図る。